



Google Classroom

مشروع مقدم لمقرر (٧٢٤ تقن) استخدام أدوات التواصل الاجتماعي في
التعليم

إعداد الباحثة

سميرة عبدالله محمد الغامدي

إشراف

أ.د. عبدالكريم عبدالله السيف

الفصل الدراسي الأول ١٤٤١ هـ

خطوات تصميم الموقف التعليمي وتنفيذه

أولاً
.....

النشأة: الآلاف من المعلمين يستخدمون Google Classroom، وهو عبارة عن منصة تعليمية وتعليمية مدمجة تم تطويرها بواسطة Google، تم تقديمه كميزة في ٦ أيار ٢٠١٤، يليه إصدار عام للجمهور في ١٢ آب ٢٠١٤، يعتبر Google Classroom أداة متطورة للمدرسين الذين يرغبون في إنشاء بيئة فصول دراسية بدون ورق تسمح للمعلم بالتعامل الفوري مع عمل الطلاب، وإدارة كل جانب من جوانب سير العمل في الفصل الدراسي بشكل رقمي، وفي لمحة يدمج Google Classroom (Google Drive، slides، sheets، Gmail and Google Doce) معاً إلى المؤسسات التعليمية التي تهتم في نظام بلا أوراق، وتم دمج تقويم Google في وقت لاحق للمساعدة في تواريخ الاستحقاق الخاصة بالمهام، والرحلات الميدانية، ويمكن أيضاً دعوة الطلاب إلى الصفوف الدراسية في قاعدة البيانات الخاصة بالمؤسسة من خلال رمز خاص يمكن إضافته بعد ذلك إلى مجال الطالب الخاص بالمجال الداخلي للمستفيدين الداخليين المدرجين تلقائياً وكل فصل تم إنشاؤه باستخدام Google Classroom يكون له مجلداً منفصلاً في جوجل درايف الخاص بكل مستخدم، حيث يمكن للطلاب إرسال مخطط عمل تم تقييمه من قبل المعلم، كما يتوفر تطبيق Google Classroom كتطبيق جوال في جميع الأنظمة.

الاستخدامات: يمكن للمعلمين إنشاء الفصول الدراسية وتوزيع المهام وإرسال التعليقات ومشاهدة كل شيء في مكان واحد، وكل ذلك بشكل فوري وبدون أي إجراءات ورقية وبسهولة. ومع وصول المزيد من التكنولوجيا إلى الفصول الدراسية، يحتاج المعلمون الآن إلى إيجاد طرق جديدة ومختلفة لدمج هذه الأداة في المنهج الدراسي. إحدى الأدوات المبتكرة التي تنمو بسرعة كبيرة هي Google Classroom تتيح هذه المنصة للمعلمين استخدام التكنولوجيا للمساعدة في تعظيم تعلم الطلاب وكذلك إدارة فصولهم الدراسية بكفاءة إلى جانب المتوفرة، والتي تشتمل على معالج كلمات وأداة عرض تقديمي، تعد Google واحدة من العديد من الأدوات المتاحة للمدرسين في الفصل الدراسي Google Classroom هو نظام أساسي تفاعلي يمكن للمدرسين أن يقبلوا فصولهم الدراسية، وهي استراتيجية يقوم الطلاب فيها بإنشاء واستكشاف، والمساعدة في توجيه تعليمهم، باستخدام Google Classroom يمكن للمدرسين تمكين الطلاب من أن يكونوا متعلمين، Google Classroom والتطبيقات التي يحتوي عليها تعالج العديد من أهداف التعليم التي تروج لها الجمعية الدولية للتكنولوجيا في التعليم (ISTE) للمساعدة في تحويل التعليم والتعلم باستخدام التكنولوجيا كأداة.

المميزات:

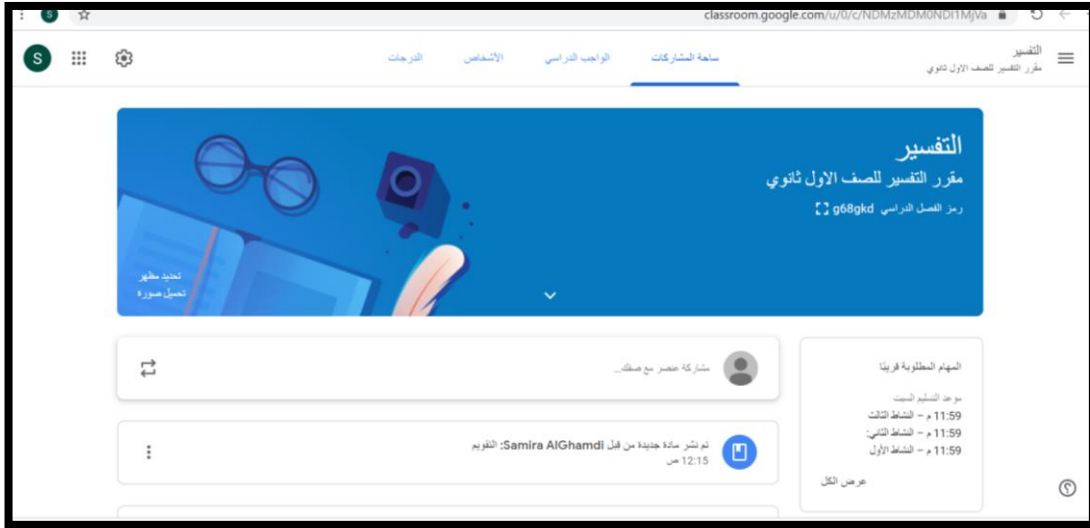
- يتميز جوجل كلاس بالكثير من المميزات باختصار (تنطبق عليه جميع مميزات الأدوات في جوجل)، انه فصل دراسي يجمع مميزات أدوات جوجل المختلفة.
- تعدد الاستخدامات يمكن للمعلمين والطلاب العمل في أي مكان وفي أي وقت وعلى أي جهاز، ويتكامل كلاس روم بسلاسة مع أدوات جوجل الأخرى ويساعد المعلمين على تحديث منهجهم التعليمي باستخدام تطبيقات تعليمية متكاملة.
- يمكن للمعلمين تقديم الملاحظات الفورية وتتبع تقدم الطلاب لتحسين الداء، كما يساعد تطبيق جوجل كلاس على توفير الوقت للمعلم بحيث يتمكن من التركيز على مزاولة عمله الذي يبرع فيه وهو التعليم.
- يمكن للطلاب الذين يستخدمون التطبيقات المتنوعة في الأدوات تحقيق أقصى قدر من التعلم في الفصل الدراسي بالإضافة إلى مواصلة المشاركة طوال اليوم الدراسي، حتى باستخدام تطبيق معالجة

الكلمات فقط يمكن أن يبدأ في مساعدة الطلاب على التعامل مع التعلم في القرن الحادي والعشرين في الفصل الدراسي، تتبع العديد من مشكلات التحفيز والفصل الدراسي من الطلاب الذين يشعرون بالملل أو عدم التحفيز، عدد استخدام التكنولوجيا بشكل صحيح، يمكن أن تساعد في كل من مشكلات سلوك التفاعل والفصل الدراسي.

- يتميز بسهولة الاستخدام.
- مجاني وبينة آمنة للمتعلمين، والمعلمين.
- متوفر على جميع الأجهزة (حاسب، أجهزة ذكية) بكل الأنظمة.

الإطلاع اشتمل على الدراسات ومقاطع مرئية وملاحظة الأدوات الجديدة في المنصة.

٢- إنشاء حساب: تم إنشاء الفصل باسم المعلمة مقرر التفسير أول ثانوي مقررات (g68gkd).



٣- تحضير وتكوين المحتوى التعليمي:

تم اختيار مقرر التفسير الفصل الدراسي الأول، الصف أول ثانوي مقررات.
درس ((التفسير والتأويل)).

الأهداف:

- ١- أن تعرف الطالبة التأويل لغة واصطلاحاً.
- ٢- أن تعرف الطالبة التفسير لغة واصطلاحاً.
- ٣- أن توضح الطالبة الفرق بين التفسير والتأويل.

ثلاث أنشطة واختبار تقويم نهائي.

عرض المحتوى باستخدام (عروض جوجل) وتم اختيار مقطع فيديو تعليمي وصور وملفات pdf جوجل والاستعانة بنماذج جوجل لإعداد التقويم.

٤-تكوين وإدراج الوسائط المتعددة :

عرض (تهيئة الدرس)



فيديو تعليمي يحتوي على عناصر الدرس كاملة (محتوى الدرس).



٥-إضافة الأنشطة والتقويم :

النشاط الأول : قارني بين التفسير والتأويل.

(اختاري آيتين ثم قارني بينهم من حيث التفسير والتأويل بالرجوع للملف المرفق).

النشاط الثاني : تعريف التأويل لغة واصطلاحاً.

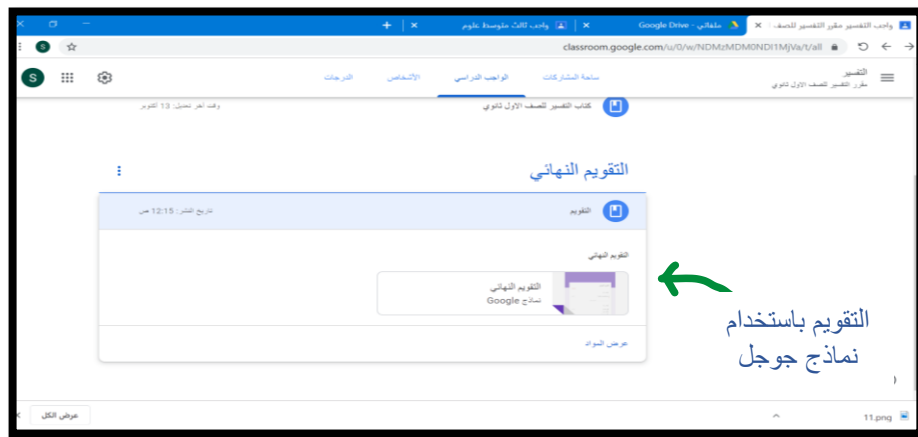
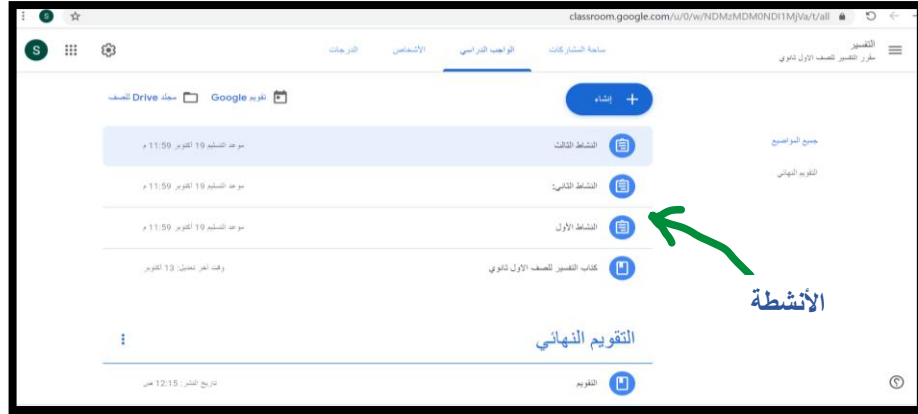
(صورة؛ من خلال الآية الكريمة التي أمامك : ماذا يقصد بالتأويل).

النشاط الثالث : تعريف التفسير لغة واصطلاحاً.

(الصورة التالية توضح المعنى بين التفسير والتأويل عموماً وخصوصاً وضحي ذلك).

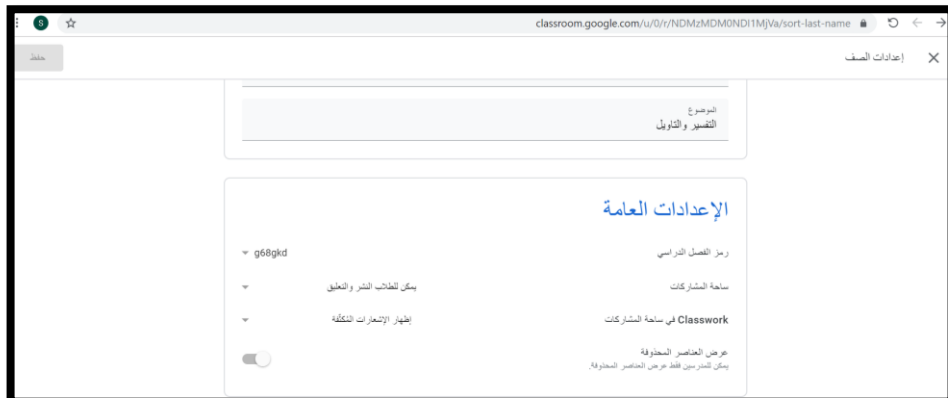
التقويم النهائي: اشتمل التقويم النهائي على سؤال اختياري من متعدد، وسؤال إجابة قصيرة.

Google classroom



٦- التطبيق العلمي:

تم نشر الكود على الطالبات وتم الدخول الفعلي ٥ طالبات وتوزيعه على ١٢ طالبة.



تدوين التطور والتحصيل في التعليم

١- تحديد إيجابيات وسلبيات الأداة:

أبرز الإيجابيات:

- أ- سهولة إضافة الوسائط المتعددة والروابط سواء كان من الدرايف او الجهاز والانترنت.
- التعزيز (يمكن المعلم من إضافة وحفظ أنواع مختلفة من الوسائط وبصيغ مختلفة).
- ب- متوفرة على جميع أنواع الأجهزة الذكية.
- التعزيز (يمكن المتعلم من متابعة الأنشطة والاشعارات لنزول نشاط جديد من أي جهاز).
- ت- تستخدم لتفعيل الأساليب والاستراتيجيات في المقررات.
- التعزيز (تختصر الوقت في الحصص الصفية).
- ث- متطورة وهذه أهم ميزة بأدوات جوجل ويرجع ذلك لإشراك المعلمين في مقترحاتهم (قال السيد روشيل، المدير التنفيذي لشركة Google، إنه من المهم بالنسبة للشركة الحصول على مجموعة كبيرة ومتنوعة من المستخدمين الذين يقدمون التغذية الراجعة – وإلا فقد يحدث تطوير المنتجات لعدد قليل منها فقط).

أبرز السلبيات:

- أكثر ما يعيب منتجات جوجل هو ضرورة اتصالها بالإنترنت. وهي عيب أغلب التقنيات وغير مقصور على جوجل.
- وقال أحد النقاد التربويين فيتزجيرالد " إنها تركز على التعلم على التكنولوجيا وليس على الطلاب"

رأيي: للمعلم القدرة على استخدام الاستراتيجيات الصحيحة التي تتمركز حول المتعلم وتتوافق

مع التقنيات المتوفرة في جوجل.

- أ- لا يوجد تقسيم واضح يقطن خطوات الدرس (مقدمة – أهداف – محتوى الخ. مما يصعب على المعلمة هذه المرحلة إعطاء درس كامل.
- الحل: (ربطها بمنتجات جوجل العروض والمستندات).
- ب- لا يمكن وضع تنسيقات على الخطوط النصية في الصف.
- الحل: (استخدام الربط لملفات جاهزة أو منتجات أخرى).
- ت- عند إضافة النشاط الأول لا يضاف أي نشاط آخر أو ملاحظة حتى يتم اطلاع جميع الطالبات عليه، لأن إضافة نشاط آخر سيجعل النشاط الأول يظهر بعد الثاني.
- الحل (محاولة عدم رفع الأنشطة دفعة واحدة والاتفاق مع المتعلمين بالدخول في أي أوقات معينة حسب عدد الأنشطة والتأكيد على ترقيم الأنشطة وتنبيه المتعلمين لذلك).
- ث- عند استخدامه للمرحلة الابتدائية والمراحل الأولى من المتوسطة قد يجدون صعوبة لوحدهم عند فتح إيميل أو توظيف المنتجات الأخرى.
- الحل (اشراك أولياء الأمور واطلاعهم على الأداة وتوعيتهم بالمنتجات الأخرى).

٢- تحديد مجالات استخدام Google Classroom:

- يستخدم في جميع المقررات في التعليم العام.
 - أفضل استخدام له استراتيجية الصف المقلوب- التشاركي- الأثرء- المشاريع سواء داخل الفصل أو خارجه.
 - قد تعد دروس خاصة (تفريد التعليم) للمتعلمين والاتصال بالمحادثات الفورية للمتأخرين دراسياً من خلال أداة hangouts أو رفع مستوى بعض المتعلمين دون شعورهم بالإحراج.
 - يستخدم لإثارة نقاش قبل الدرس الصفي (تهيئة الوحدة أو الدرس).
 - عمل اختبارات (نماذج جوجل) لقياس مستوى تقدم الطالبات بعد نهاية فصل أو درس.
 - يوظفه المعلم في استراتيجية التعلم المتميز حسب أنماط التعلم.
 - توظيف الصف في القيام بالتعلم التشاركي في مشروع واحد مستندات جوجل.
 - إضافة معلم آخر من تخصص آخر أو اشراك لمرشد الصحي لربط المقررات ببعضها او للتوعية.
 - إمكانية إعداد قوائم الدرجات بصيغ مختلفة، وغيرها من أنشطة إدارة الصف.
- بالحقيقة لا يمكن حصر مجالات استخدام منتجات جوجل لأنها قادرة على استيعاب أكثر الأنشطة والأساليب المستخدمة في التدريس.

٣- تعظيم دور Google APPS:

يمكن ربط الأداة بغيرها من الأدوات

						
درايف	التواصل الفوري	الايمل	مستندات جوجل	جداول جوجل	عروض جوجل	المدونة
جداول للبيانات تحرير النصوص	جداول للبيانات تحرير النصوص	جداول للبيانات تحرير النصوص	جداول للبيانات تحرير النصوص	جداول للبيانات تحرير النصوص	اعداد الدروس	اعداد مدونات خاصة للفصل او المقرر
						
جوجل كروم	خرانطي على جوجل	يوتيوب	رسومات جوجل	نماذج جوجل	Google Sky	مواقع جوجل
للبحث عن مقالات وصور ومواقع وغيرها	تحديد أماكن علمية مثلاً (تحديد موقع مشكاة) للعلوم عند اعداد زيارة ميدانية	تحميل روابط المقاطع التعليمية ورفع المقاطع التي أعدها المتعلمين	اثرء الأنشطة والتخطيط للمشاريع	اعداد الاستبيانات والاختبارات	أداة رائعة تخدم وحدة العلوم (الفلك والطقس) في الابتدائي والمتوسط	اعداد مواقع خاصة بالمقرر او وحدة بشكل تشاركي بين المتعلمين



للمتعلمين مثل:

- رفع رابط من اليوتيوب. او موقع.
- رفع رابط موجه من بوابة عين.
- عند وجود إيميلات أو أرقام للمتعلمين لدى المعلم سيتمكن من إرسال رابط الصف في المنصة.



أما بالنسبة للمعلمين:

لم يعد المعلمون بحاجة إلى التنافس مع الأدوات الرقمية في العصر الحالي. بدلا من ذلك، يمكن استخدام الأدوات لتعزيز التعليم وتعزيز التعلم. (Johns, Troncale, Trucks, Calhoun, & Alvidrez 2017)

- إعداد مدونة للمقرر او بعض الوحدات مثل وحدة التلوث والبيئة.
- توجيه دعوة للزملاء والخبراء من خلال (الايميل او رقم الغرفة) .
- وتبادل ملفات الدروس.
- إمكانية انشاء صف للمعلمين (مجتمع مهني) .

تم إعداد استبيان تشخيصي لأكثر أدوات جوجل استخداما بين معلمات واداريات مدرسة الباحة الأولى حيث شارك بالاستبيان ٥٠ معلمة وكانت النتائج كالتالي:

- ١- أن معلمات اللغة الإنجليزية ٣٠٪ والدين ٢٣٪ واللغة العربية ١٩٪ كانوا الأكثر استخداماً ثم يليها العلوم ١١٪ والرياضيات ١٠٪، ويعود ارتفاع نسبة الدين والعربي واللغة الإنجليزية لانهم يعتقدون أن المستندات هي برنامج word.
- ٢- المعلمات التي خبرتهم من ٦- ١٠ ٣٥٪، يليها ١١- ٢٠ سنة ٣٠٪، وتبدأ المعلمات بالعادة باستيعاب المناهج وأنظمة التعليم بعد ٦ سنوات وبالتالي تبدأ بتطوير نفسها بخبرات جديدة لذلك الشريحة الأكثر استخداماً من ٦- ٢٠.
- ٣- اجابت ٩٢٪ معلمة أي ٤٦ من أصل ٥٠ إنها تستخدم الأدوات.
- ٤- ٤٨٪ من المعلمات تستخدم أدوات جوجل لإعداد الدروس و ٤٥٪ شخصي ونسبة قليلة لا تتجاوز ٧٪ تستخدمه بالدرجات، ومع توفر نظام نور لحساب الدرجات وإعداد التقارير لن يكون هناك حاجة لاستخدامه.
- ٥- وتستخدم ٧٢٪ من المعلمات أدوات جوجل من خلال الحاسب و ١٩٪ من خلال الجوال فقط ، ونظرا لكثرة تطبيقات ومجال أدوات جوجل وشموليتها لا يمكن الاستغناء عنها في الحاسب والأجهزة الذكية.
- ٦- ومن خلال خبرتي فانه يجب ادراج الأداة من ضمن الأدوات المتعددة حتى يستطيع المشاركين ان يظهروا للباحث مدى استخدامهم لأكثر من أداة دون الشعور بالحرص بانهم لا يعرفون او لا يستخدمون كلاس روم.

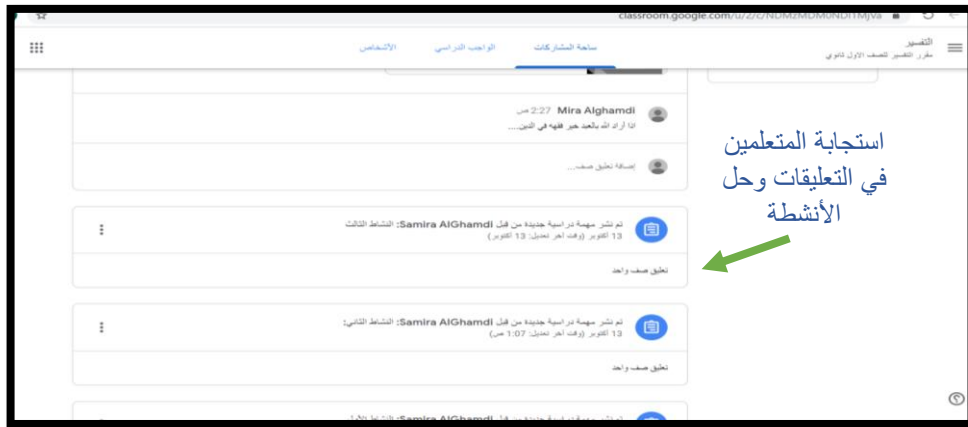


أولياء الأمور:

متابعة الطلاب. من خلال اشعارات الايميل.
مناقشة المعلمين والمرشدين بالرسائل الفورية بتفعيل Hangouts
الإجابة على التقارير التي يتطلبها إدارة المدرسة منهم في مجال) الارشاد ومستوى الخدمات) .

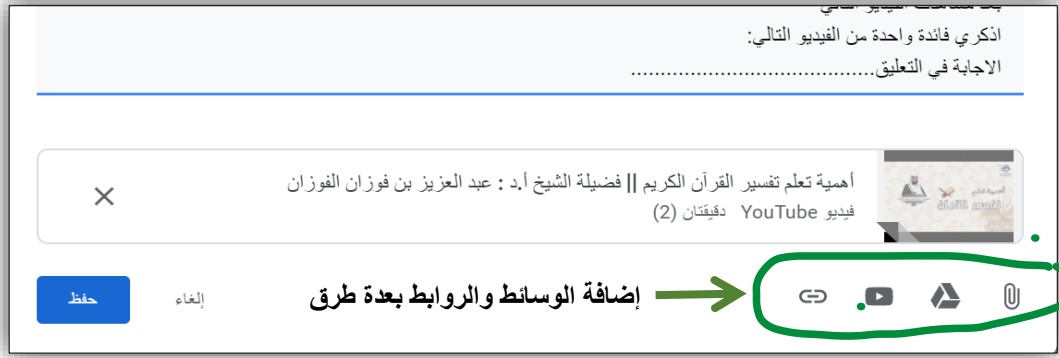
٤- قياس فعالية الأنشطة التعليمية الإلكترونية.

الأنشطة تم وضعها لتحقيق الأهداف
 مقدمة: تم استخدام عروض جوجل لوصف التهيئة للدرس والاهداف.
 النشاط الأول: تم مشاهدة عروض جوجل. والاستجابة كانت ٨٠ % من العينة بالنسبة لحل
 النشاط. وضع التعليقات ايضا.
 النشاط الثاني: تم مشاهدده الصورة. والاستجابة كانت ٩٠ % من العينة تقريبا.
 النشاط الثالث: تم مشاهدده الصورة. والاستجابة لحها ٩٠ % من العينة تقريبا.
 نشاط اختياري: وضع أداة الرسم ولم يوضع توجيه لها لقياس استجابة المتعلمين لها.
 التقويم النهائي: تم دخول ٩٠ % من العينة، واستجاب ٩٠ % منهم تقريبا.



٥- قياس فاعلية Google GPPS:

ادراج الفيديو والصور مباشره او الروابط من المواقع والمنتجات الأخرى سلس وسهل.
 -الوسائط فعالة في كل الأجهزة.
 -جميع الروابط من داخل جوجل أو من خارجها تعمل بكفاءة.



٧-قياس مستوى التعلم في بناء على تصنيف بلوم:

- النشاط الأول: المهمة كانت مقارنة (مستوى التحليل). هذه المهارة تُصنف كأحد (المهارة العليا في تصنيف بلوم للأهداف).
- النشاط الثاني: المهمة كانت (مستوى التطبيق). و(الوصول لمفهوم التأويل من خلال التطبيق).
- النشاط الثالث: المهمة كانت توضيح (مستوى فهم) لمعنى التفسير.
- التقويم النهائي: في مستوى (الفهم والتطبيق والتحليل). انواعها (اختيار من متعدد و إجابة قصيرة).

٨-التقويم النهائي:

- ١- تم تحقيق جميع الأهداف جميعها من خلال الإجابة على أغلب الأنشطة بشكل صحيح.
- ٢- ظهرت فاعلية الأداة في قدرتها على اثناء الأنشطة بالوسائط التي تحقق الأهداف.
- ٣- استجابة المتعلمين الصحيحة في أداء الأنشطة وحل التقويم النهائي تدل على فاعلية المحتوى الإلكتروني في تحقيق أهداف الدرس.